



ZOMERS MEIERIJSTAD HIER MAAK JE 'T MEE

TOOLKIT VOOR
ONDERNEMERS

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Campagneboodschap	4
Campagnelogo	5
Kleuren	6
Social media template	7
Bestellijst campagnemiddelen	8
Fortune teller	9
Blanco fortune teller	10
Ansichtkaarten	11
Poster	12

INLEIDING

Samen maken we Zomers Meierijstad tot een succes. Ben jij net als wij trots op de makers en hotspots in Meierijstad? En wil je deze trots laten zien aan al jouw bezoekers, gasten en klanten? Deze toolkit biedt handvaten om Zomers Meierijstad mee uit te dragen.

WAARUIT BESTAAT DE TOOLKIT?

In deze toolkit vind je zowel online campagnemiddelen als een bestellijst om offline middelen - zoals de fortune teller(s), poster en ansichtkaarten - te bestellen. Dit alles om te zorgen dat jij Zomers Meierijstad mee uit kunt dragen. De hele zomer lang!

HOE WERKT HET?

Alle onderdelen in deze PDF zijn klikbaar. Wil je het logo downloaden, dan klik je op de afbeelding van het desbetreffende logo. Wil je een Zomers Meierijstad-sausje over jouw social media-berichten gieten, klik op de afbeelding en de template wordt geladen. Op deze manier kun je meteen aan de slag. Ook de website met de bestellijst is op een gelijke manier te bereiken.

KLAAR VOOR DE START?

Zie jij de fortune teller al schitteren op jouw counter? Jouw Zomers Meierijstad-berichten pronken op social media? Scroll verder en ga aan de slag met de campagnemiddelen. Alleen samen maken we Zomers Meierijstad tot een succes.

CAMPAGNEBOODSCHAP

Meierijstad barst van hotspots om de zomerse dagen te vieren. Op deze plek gaan inspanning en ontspanning namelijk hand in hand. Aanpakkers, harde werkers en vakmensen werken hier dag en nacht aan de mooiste, lekkerste en meest innovatieve producten. Hoe dat eraan toe gaat? Dat laten ze je graag meemaken!

Zoek verkoeling in de natuur, dompel je onder in historie en proef de zomer in (h)eerlijke streekproducten. Hier in Meierijstad creëer jij jouw eigen geluksmomenten. Met de fortuneteller als gids bevindt het goud zich letterlijk in jouw handen. En dat is niet het enige wat straalt! De zon op je gezicht en Meierijstad aan je voeten, het perfecte plaatje was nog nooit zo dichtbij.

Kom, laat je inspireren door de makers en trek eropuit!

CAMPAGNELOGO

Deze logo's zijn te gebruiken als stempel op jouw communicatiemiddelen. Wil je laten zien dat jouw onderneming, evenement of activiteit Zomers Meierijstad steunt en versterkt? Download het gewenste logo en plaats het op jouw website, poster, magazine of in een van je andere uitingen.

HOE WERKT HET?

De campagnelogo's zijn te downloaden door te klikken op de afbeelding.

ZOMERS MEIERIJSTAD
HIER MAAK JE 'T MEE

ZOMERS MEIERIJSTAD
HIER MAAK JE 'T MEE

VARIANT:

ZOMERS
MEIERIJSTAD
HIER MAAK
JE 'T MEE

KLEUREN

De pijlers 'food', 'cultuur' en 'natuur' hebben ieder hun eigen kleur. De hoofdkleur van Zomers Meierijstad is oranje.

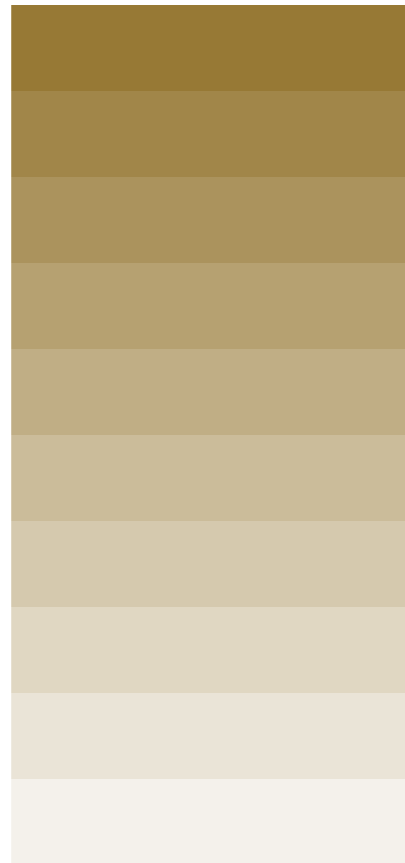
MEIERIJSTAD

CMYK (2/65/100/0)
RGB (235/144/6)
HEX #eb7206



CULTUUR

CMYK (18/34/78/40)
RGB (150/120/53)
HEX #967835



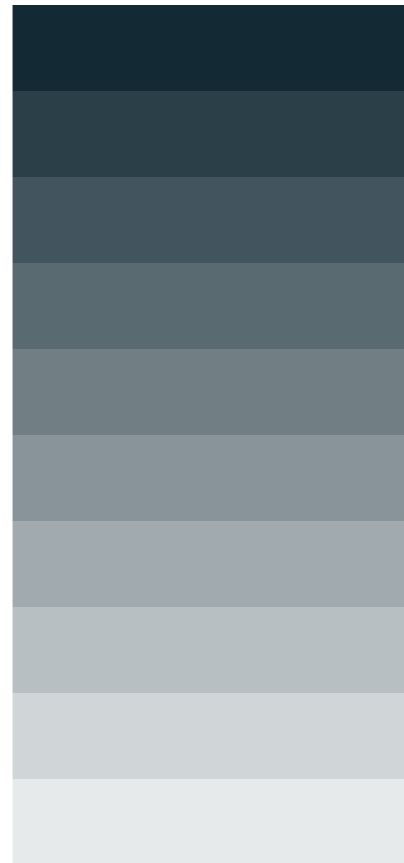
NATUUR

CMYK (45/12/31/71)
RGB (65/83/79)
HEX #41534f



FOOD

CMYK (91/65/49/66)
RGB (19/42/53)
HEX #132a35



STEUNGELD

CMYK (47/40/45/30)
RGB (121/116/109)
HEX #79746d



SOCIAL MEDIA TEMPLATE

Gedurende de campagneperiode zal er volop gecommuniceerd worden over Zomers Meierijstad.

Echter, de campagne tot een succes maken, kunnen we niet alleen. Deze valt of staat namelijk met de zomerse activiteiten en evenementen van ondernemers. En die verdienen een even zomers podium! De drie templates hiernaast zijn speciaal gemaakt voor ondernemers. Je hoeft alleen nog je eigen foto in te voegen.

HOE WERKT HET?

Klik op het gewenste template, maak een (gratis) account aan bij Canva, voeg jouw tekst en foto's toe en plaats jouw campagne-uiting op social media. Kind kan de was doen! **LET OP!** Vergeet niet om ons te taggen @bezoekmeierijstad en de onderstaande (hash)tags te gebruiken, want alleen dan kunnen we jouw bericht reposten. Hieronder een overzicht van (hash)tags:

FACEBOOK

#zomersmeierijstad #hiermaakjetmee
& opt. @bezoekmeierijstad

INSTAGRAM

#zomersmeierijstad #hiermaakjetmee
& opt. @bezoekmeierijstad

FACEBOOK & INSTAGRAM STORY'S

#zomersmeierijstad #hiermaakjetmee
@bezoekmeierijstad

BESTELLIJST CAMPAGNEMIDDELEN

Je gasten laten zich inspireren door de fortune teller, gaan aan de slag met hun eigen variant en stimuleren anderen om Meerijstad te bezoeken door het sturen van ansichtkaarten. De campagnemiddelen op deze bestellijst brengen Zomers Meerijstad ook offline tot leven.

HOE WERKT HET?

Laat je inspireren door de middelen op de volgende pagina's en bepaal welke middelen jij graag wil gebruiken.

KEUZE GEMAAKT?

Gebruik de QR-code om naar de bestellijst te gaan en plaats jouw bestelling via het formulier. Binnen 5 tot 6 werkdagen heb jij jouw bestelling al in bezit.



FORTUNE TELLER

50 exemplaren	€ 78,00 excl btw
75 exemplaren	€ 96,00 excl btw
100 exemplaren	€ 114,00 excl btw
125 exemplaren	€ 132,00 excl btw
150 exemplaren	€ 150,00 excl btw
175 exemplaren	€ 162,00 excl btw
200 exemplaren	€ 177,60 excl btw
225 exemplaren	€ 189,60 excl btw
250 exemplaren	€ 198,00 excl btw

BLANCO FORTUNE TELLER A3

Logo plaatsen	€ 6,00 excl btw
25 exemplaren	€ 34,80 excl btw
meerprijs per 25 exemplaren	€ 12,00 excl btw

ANSICHTKAARTEN A6

50 exemplaren	€ 44,40 excl btw
meerprijs per 50 exemplaren	€ 12,00 excl btw

ANSICHTKAARTEN A5

50 exemplaren	€ 54,00 excl btw
meerprijs per 50 exemplaren	€ 18,00 excl btw

POSTER A3

25 exemplaren	€ 32,40 excl btw
meerprijs per 25 exemplaren	€ 11,40 excl btw

Levertijd is maximaal 5-6 werkdagen.

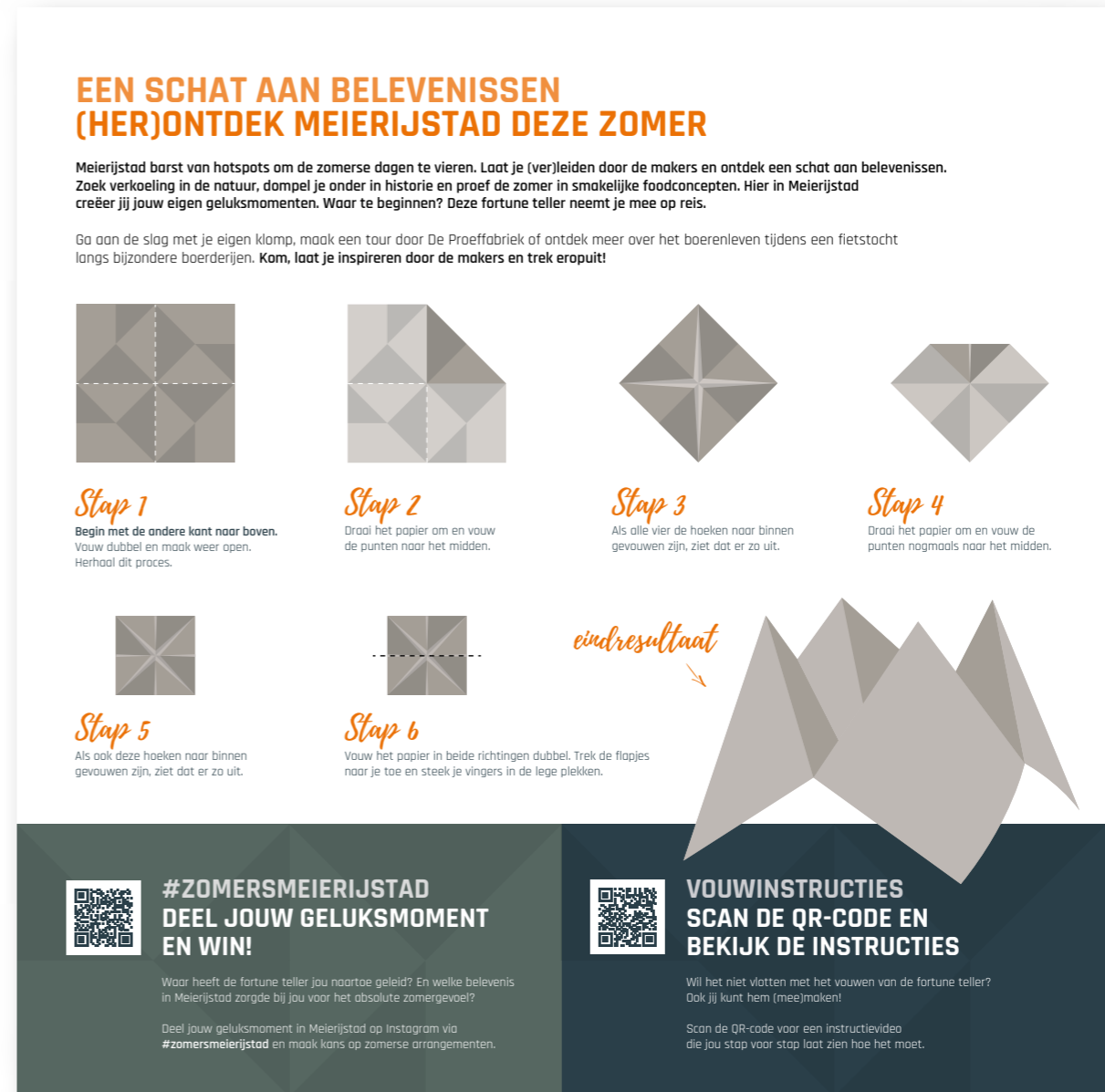
Alle prijzen zijn excl. eventuele verzendkosten van € 6,50 excl btw per pakket

FORTUNE TELLER

De fortuneteller is ontstaan uit de 'M', van Made in Meierijstad en verrast je vanuit allerlei invalshoeken. Hij staat symbool voor geluk, rijkdom en de schat aan cultuur, industrieel erfgoed en natuur die Meierijstad rijk is. Niet voor niets staat de fortune teller dus centraal binnen de campagne.

Deze fortune teller met highlights (hotspots) stimuleert bezoekers om eropuit te trekken en Meierijstad te beleven. Ieder highlights is gekoppeld aan een concrete activiteit. De QR-codes verwijzen naar de campagnesite, waar ook verwante activiteiten te vinden zijn.

Ook is er op de fortune teller een vak opgenomen over de winactie binnen de campagne. Door middel van zomerse arrangementen stimuleren we bezoekers om hun zomerse geluksmoment in Meierijstad te delen via #zomersmeierijstad op Instagram. We vragen je om dit actief te promoten.



BLANCO FORTUNE TELLER

Naast de kant en klare fortune teller hebben we ook een 'lege' versie gemaakt. Bezoekers kunnen deze zelf invullen. Op een creatieve manier komt de bucketlist van bezoekers tot leven, waarna zij gestimuleerd worden om eropuit te trekken.

Het planovel van deze fortune teller betreft een A3 formaat, wat het middel ook bijzonder geschikt maakt als placemat.

TIP!

Laat de blanco fortune teller personaliseren met het logo van jouw onderneming. Op deze manier creëer je extra zichtbaarheid onder jouw (potentiële) bezoekers.



ZOMERS MEIERIJSTAD HIER MAAK JE 'T MEE

Creëer zomerse geluksmomenten met jouw eigen fortune teller! Welke activiteiten in Meierijstad wil jij deze zomer absoluut beleven? Vul het sjabloon met jouw favorieten, volg de stappen en breng je bucketlist tot leven. Kom, ga aan de slag en maak 't mee!

Stap 1

Knip het vierkant uit op de stippelijijn en start dan met deze kant naar boven. Vouw dubbel en maak weer open. Herhaal dit proces.

Stap 2

Draai het papier om en vouw de punten naar het midden.

Stap 3

Als alle vier de hoeken naar binnen gevouwen zijn, ziet dat er zo uit.

Stap 4

Draai het papier om en vouw de punten nogmaals naar het midden.

Stap 5

Als ook deze hoeken naar binnen gevouwen zijn, ziet dat er zo uit.

Stap 6

Vouw het papier dubbel. Trek de flapjes naar je toe en steek je vingers in de lege plekken.

Moete met vouwen!

Scan de QR-code voor een instructievideo die jou stap voor stap laat zien hoe het moet.

eindresultaat

#ZOMERSMEIERIJSTAD DEEL JOUW GELUKSMOMENT EN WIN ZOMERSE ARRANGEMENTEN

Waar heeft de fortune teller jou naartoe geleid? En welke belevenis in Meierijstad zorgde bij jou voor het absolute zomergevoel? Deel jouw geluksmoment in Meierijstad op Instagram via [#zomersmeierijstad](#) en maak kans op zomerse arrangementen.

WIST JE DAT ER NOG MEER HOTSPOTS ZIJN?

Meierijstad barst van hotspots om de zomerse dagen te vieren. Ga naar de website en ontdek een schat aan belevenissen. [bezoekmeierijstad.nl/zomer](#)

MADE IN MEIERIJSTAD

ANSICHTKAARTEN

Met alle hotspots in Meierijstad is er genoeg om over naar huis te schrijven. Stel de Zomers Meierijstad ansichtkaarten beschikbaar voor jouw gasten en stimuleer hen om hun vrienden, familie en kennissen te verleiden tot een (herhaal)bezoek aan Meierijstad.



DE ZOMER VIEREN, DOE JE MEE?
BEZOEKMEIERIJSTAD.NL/ZOMER



SAMEN EROPUIT, KOM JIJ OOK?
BEZOEKMEIERIJSTAD.NL/ZOMER



ZOMERS GENIETEN, GA JE MEE?
BEZOEKMEIERIJSTAD.NL/ZOMER



KOM, LAAT JE INSPIREREN DOOR DE MAKERS EN TREK EROPUIT!

POSTER

Hang de poster aan de muur bij jouw onderneming en laat zien dat je trots bent op Zomers Meierijstad.

De poster (A3) zet aan tot het gebruik van de fortune teller en verwijst naar de campagnewebsite vol zomerse activiteiten. Een gouden combinatie!



COLOFON

De campagne Zomers Meierijstad is een initiatief van Gemeente Meierijstad in samenwerking met VVV Noordoost-Brabant.

Campagne concept VVV Noordoost-Brabant en Huyswerk Communicatie